

Interventions

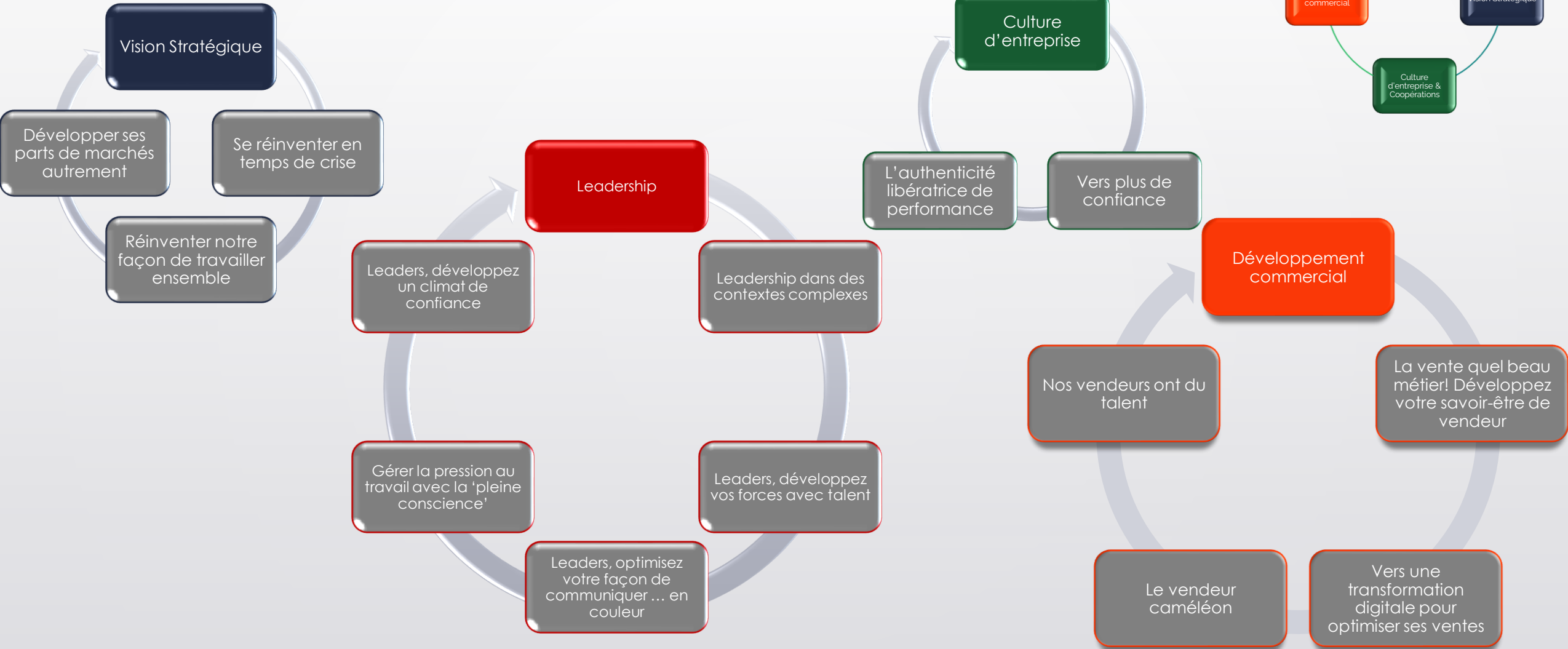
By Armelle Vivien



Préambule

- Nos formations sont réalisées sur mesure à partir des thèmes standards présentés dans le document présent.
- Les délais d'accès à nos prestations seront fixés et communiqués après recueil des besoins et évaluation de l'adaptation de conception nécessaire.
- Nos Conditions Générales de Vente sont accessibles sur le site à la page « Mindful Training ». Pour rappel :
 - afin de délivrer la prestation la mieux adaptée à vos besoins, « la participation aux formations dispensées par l'Organisme de Formation implique de la part du Client qu'il ait vérifié que les participants à la formation possèdent bien les connaissances requises et/ou répondent en termes de compétences pour pouvoir suivre les formations, et qu'il informe, le cas échéant, l'Organisme de Formation des dispositions prises ou à prendre pour l'accueil, l'accès et l'accompagnement des publics en situation de handicap »;
 - afin d'améliorer la qualité de nos prestations : « toute réclamation doit être formulée exclusivement par messagerie en utilisant le **formulaire CONTACT** du site mindfulcoachings.com ou directement à l'adresse **armelle.vivien@mindfulcoachings.com** ». Il en est de même de toute remarque, suggestion, demande complémentaire d'information.

Interventions en ligne



Interventions en ligne



Formation

Se réinventer en temps de crise

- **Pour** les dirigeants, encadrants, entrepreneurs
 - Variante pour des personnes en reconversion
-
- **Objectif:** Définir une vision et la mettre en action
 - **Ils repartiront avec** une compréhension de ce qu'est vraiment une vision qui donne du sens et de la motivation, qu'ils pourront partager avec leur groupe (entreprise, équipe...) et eux-mêmes auront redonné un sens à ce qu'ils font ou prévoient de faire dans le futur proche et lointain.

Détail de la formation 'Se réinventer en temps de crise' – travail de Vision

Contexte :

Perte de sens et de confiance individuelle et/ou collective, gestion de situation hors-norme comme une crise ou un contexte complexe comme une pandémie mondiale liée à un virus type Covid-19.

Enjeux :

créer (renforcer) une cohésion et de l'engagement autour d'un but commun; se réorienter vers une performance durable ensemble.

Programme :

Durée : 11h – 1 ½ jour

Intervenant : 1

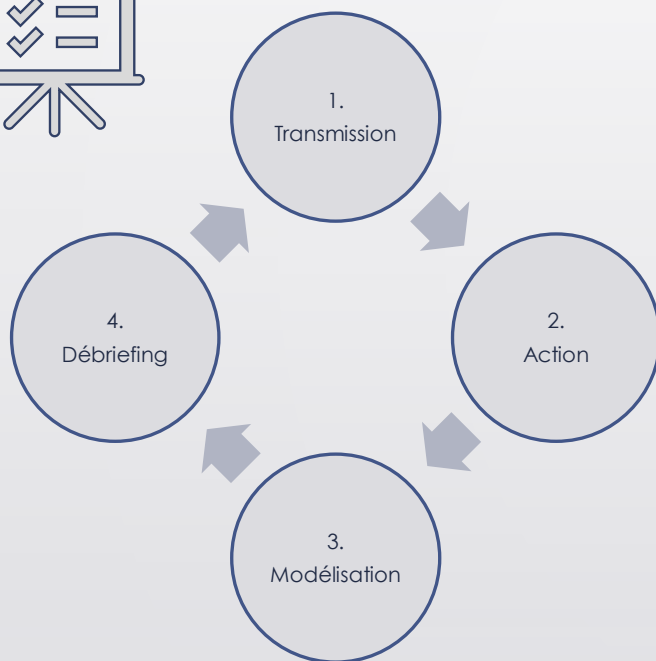
Créer une vision à partir de l'existant

Définir les éléments clés d'une vision

Mettre en place les principes fédérateurs de la vision

Concepts utilisés provenant d'approches comportementalistes systémique organisationnelle et relationnelle, De l'AT/PNL et d'approche sur la transformation organisationnelle.

Détail de la formation 'Se réinventer en temps de crise' – travail de Vision



- **Méthodologie** : Méthode de pédagogie active et participative : processus assurant l'émergence des contenus opérationnels à partir d'apports de contenus sous forme de brefs exposés. 4 étapes en continu : Transmission (de connaissance) → Action (partage de savoir-faire / savoir-être) → Modélisation (Atelier avec mise en pratique par émergence = partir de leurs cas) → Débriefing (partage et ancrage en intelligence collective).
- **Modalités** : Classe virtuelle. Utilisation de plateforme collaborative en ligne type Zoom, Whereby ou autre en fonction de l'intervention ; d'un drive collectif pour partage de données, d'un book pédagogique pour suivre la formation. Supports format pdf.
- **Processus dématérialisé** : recueil individuel des attentes sur inscription → convocation et programme détaillé en amont → émargement → évaluation de la satisfaction de la formation → attestation de fin de formation et attestation de présence en sue. Sur demande : questionnaire d'auto-évaluation des apprentissages ; évaluation à froid à 2 mois.

Autres détails de la formation



NOMBRE DE PARTICIPANTS :

4-6 personnes
(jusqu'à 10 si 6 entreprises
max)



INDICATEURS DE PERFORMANCE :

Validation des acquis basée sur l'atteinte des objectifs fixés en début de programme et évalués oralement en fin de module.

Attestation de fin de formation validant les acquis transmise en su de cette formation.



PAS DE PRÉREQUIS.

MOYENS
MATERIELS
NECESSAIRES

Connexion internet
suffisante ;
Dispositif vidéo et
audio adaptés.

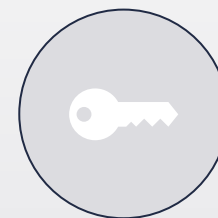


TARIF INTER :

620 € HT pp
-20% 2e p. soit 496 € HT

TARIF INDIVIDUEL : 465 € HT

TARIF INTRA : 1800 € HT



MOTS CLÉS :

leadership ; vision ; sens
; confiance ; cohésion ;
agilité.

Cycle d'ateliers- conférences

- **Pour** les dirigeants, encadrants, entrepreneurs
- **Pour** toute personne recherchant une réflexion stratégique

Réinventer notre façon de travailler ensemble

- **Objectif:** Elargir sa compréhension de l'impact des changements économiques, sociétaux et environnementaux sur son/ses entreprise/s
- **Ils repartiront avec** une compréhension de l'influence systémique des paradigmes collectifs, de ceux qui les touchent et qui influencent leurs cultures d'entreprise.

Détail des ateliers- conférences web 'Réinventer notre façon de travailler ensemble' – travail de Vision

Contexte :

Le contexte actuel lié à la gestion du un virus type Covid-19 met une couche supplémentaire à l'urgence de transformer nos façon de travailler pour s'ajuster à notre environnement au sens large.

Enjeux :

Il est temps de prendre en considération le signaux qui nous entourent et ajuster nos pratiques pour agir dans un environnement toujours plus complexe.

Programme :

Durée : 16h – 8
webinaire de 2h

Intervenant : 1

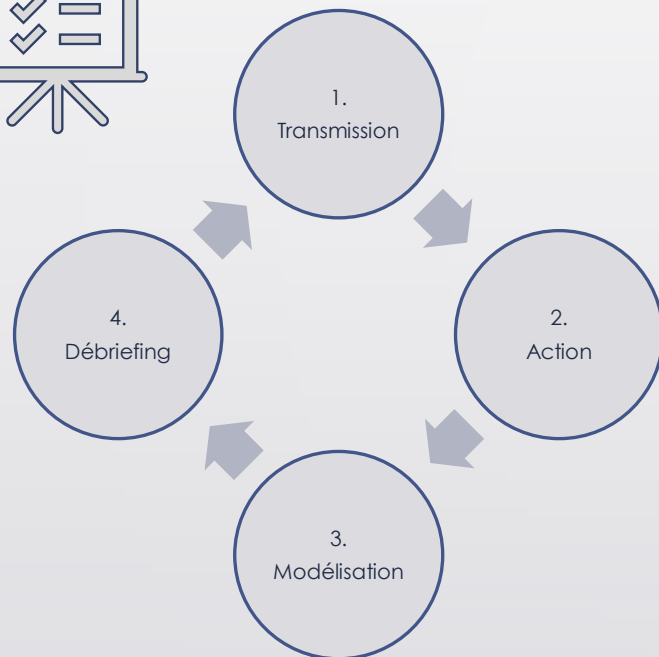
Les nouveaux
paradigmes booster
de performance
durable venant de
l'extérieur

Les nouveaux
paradigmes booster
de performance
durable venant de
l'intérieur

Comment les
intégrer

Concepts utilisés provenant d'approches comportementalistes systémique organisationnelle et relationnelle et d'approche sur le leadership et la transformation organisationnelle.

Détail des ateliers- conférences web 'Réinventer notre façon de travailler ensemble' – travail de Vision



- **Méthodologie** : conférence active de contenus sous forme de brefs exposés, suivis systématiquement de mises en pratique simultanées et débriefing en mode débat.
- **Modalités** : Webinaire. Apports de connaissances, références, partage de pratiques et débriefing. Utilisation de plateforme collaborative en ligne type Zoom, ateliers enregistrés et disponible en replay privé et d'un drive collectif pour partage de données.
- **Processus dématérialisé** : recueil individuel des attentes sur inscription → convocation et programme détaillé en amont → émargement → évaluation de la satisfaction de l'intervention → attestation de présence et de participation.

Autres détails de la formation



NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6-20 personnes



INDICATEURS DE PERFORMANCE :

Validation des acquis basée sur l'atteinte des objectifs fixés en début de programme et évalués oralement en fin de module.

Attestation de fin de formation validant les acquis transmise en su de cette formation.



PAS DE PRÉREQUIS.

MOYENS
MATERIELS
NECESSAIRES

Connexion
internet
suffisante ;
Dispositif vidéo
et audio
adaptés.



TARIF INTER :

500 € HT pp

-20% 2e p. soit 400 € HT

TARIF INDIVIDUEL : 375 € HT

TARIF INTRA : sur
demande



MOTS CLÉS :

leadership ; vision ; sens ;
paradigmes ; gestion du
changement ; confiance ;
cohésion ; agilité.

Formation

Développer ses parts de marché autrement

- Pour les dirigeants, entrepreneurs ou fonction commerciale
- Variante en mode conférence possible
- Objectif: faire un état des lieux de son entreprise actuellement en terme d'organisation humaine performante et de son niveau de digitalisation
- Ils repartiront avec une compréhension de ce qu'est une organisation humaine performante qui donne du sens, qu'ils pourront partager au sein de leur entreprise, équipes... ils trouveront des pistes d'amélioration de leur approche de digitalisation.

Détail de la formation 'développer ses parts de marché autrement' – travail de Vision

Contexte :

Les marchés sont en pleine mutation et la société également. Cela génère un climat social qui peut sous-performer si on ne fait pas évoluer l'organisation humaine.

Enjeux :

Amener de l'agilité dans son entreprise et pour agir sur son marché.

Programme :

Durée : 14h – 4 ½ jours

Intervenants : 2

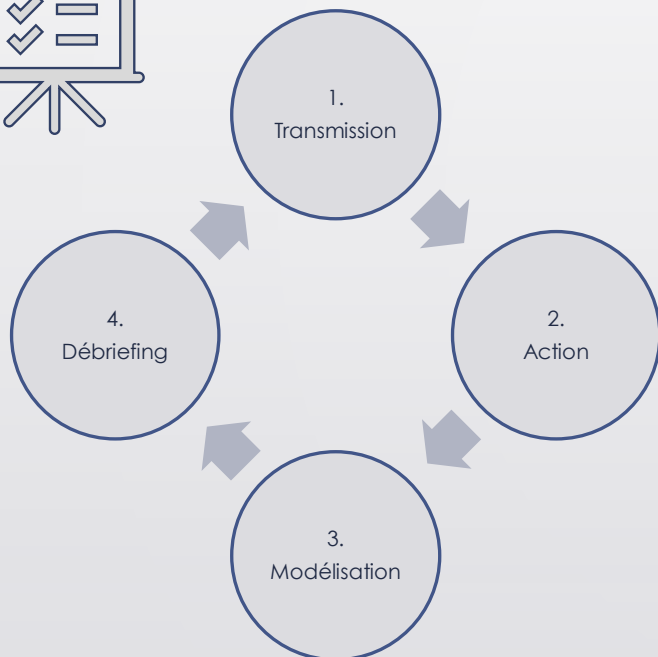
Etat des lieux de son organisation et vision de l'organisation évolutive performante

Etat des lieux de sa digitalisation commerciale

Optimisation de son parcours clients

Concepts utilisés provenant d'approches comportementalistes systémique organisationnelle et relationnelle, De l'AT/PNL et d'approche sur la transformation organisationnelle et la transformation digitale.

Détail de la formation 'développer ses parts de marché autrement' – travail de Vision



- **Méthodologie** : Méthode de pédagogie active et participative : processus assurant l'émergence des contenus opérationnels à partir d'apports de contenus sous forme de brefs exposés. 4 étapes en continu : Transmission (de connaissance) → Action (partage de savoir-faire / savoir-être) → Modélisation (Atelier avec mise en pratique par émergence = partir de leurs cas) → Débriefing (partage et ancrage en intelligence collective).
- **Modalités** : Classe virtuelle. Utilisation de plateforme collaborative en ligne type Zoom, Whereby ou autre en fonction de l'intervention ; d'un drive collectif pour partage de données, d'un book pédagogique pour suivre la formation. Supports format pdf.
- **Processus dématérialisé** : recueil individuel des attentes sur inscription → convocation et programme détaillé en amont → émargement → évaluation de la satisfaction de la formation → attestation de fin de formation et attestation de présence → option speed coaching de suivi. Sur demande : questionnaire d'auto-évaluation des apprentissages ; évaluation à froid à 2 mois.

Autres détails de la formation



NOMBRE DE PARTICIPANTS :

6-16 personnes



INDICATEURS DE PERFORMANCE :

Validation des acquis basée sur l'atteinte des objectifs fixés en début de programme et évalués oralement en fin de module.

Attestation de fin de formation validant les acquis transmises en su de cette formation.



PAS DE PRÉREQUIS.

MOYENS
MATERIELS
NECESSAIRES

Connexion
internet
suffisante ;
Dispositif vidéo
et audio
adaptés.



TARIF INTER :

1050 € HT pp

-20% 2e p. soit 840 € HT

TARIF INDIVIDUEL : 790 € HT

TARIF INTRA : sur demande



MOTS CLÉS :

leadership ; vision ; sens
; confiance ;
transformation digitale ;
agilité.

Performance rime avec Confiance.



MINDFUL
COACHINGS

